

Plano de Trabalho

Projeto Renovar

1. Dados Da Organização Da Sociedade Civil

Nome da Organização: Comunidade Kolping de Santa Cecília

CNPJ: 45.978.236/0001-35

Endereço: Rua Curitiba nº 84, Jardim Paraná, 19.807-510 - Assis/SP

Telefone: (18) 3322-2091

E-mail: kolpingassis@gmail.com

Site: <https://comunidadekolpingassis.com/>

Dados bancários: Banco: 001 – Banco do Brasil

Municipal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.118-9

Estadual: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.116-2

Federal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 37.505-5

2. Dirigente Da Entidade

Nome: Fabio Henrique Parisi

CPF: 342.826.278-67

RG: 43.478.971-9 **Órgão Expedidor:** SSP/SP

Endereço residencial: R: Senhorinha de Souza, 1015, Vila Ribeiro, 19802-350 – Assis/SP

Telefone: (18) 3322-2091 (18) 99650-4567

E-mail: fabinhofhpparisi@hotmail.com

3. Técnico Responsável Da Entidade

Nome: Isabela Aguiar Gloria

CPF: 395.045.078-59

RG: 46.354.441-9 **Órgão Expedidor:** SSP/SP

Endereço Residencial: R: Paraguaçu, 99, Centro, 19.865-083 – Pedrinhas Paulista/SP

Telefone: (18) 3322-2091 (18) 99737-0652

E-mail: isabela.kolping@hotmail.com

Formação Profissional: Psicóloga

4. Finalidade Estatutária: A Comunidade Kolping de Santa Cecília é uma associação sem fins lucrativos, de caráter e natureza filantrópica e beneficente, atuando prioritariamente no âmbito da assistência social. Tem por objetivo a promoção integral da pessoa humana, assessoramento, defesa e garantia de direitos, programas e projetos de ação e formação nas áreas de profissionalização, geração de renda, social, familiar, educacional, cultural, recreativa, esportiva, meio ambiente visando a sua melhor participação na família, no trabalho e na sociedade.

5. Identificação Do Objeto E Vigência

5.1 Objeto: O presente projeto tem por objeto a disponibilização de 20 vagas para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos através do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

5.2 Vigência: O objeto do presente Plano de Trabalho terá vigência no período de 03/01/2024 a 31/12/2024.

5.3 Projeto: Renovar Teen

6. Público Alvo: Adolescentes e jovens de 15 a 17 anos

7. Descrição da Realidade:

Considerando a realidade da comunidade local, predominantemente habitada por famílias em situação de vulnerabilidade e riscos sociais, com escasso ou nenhum acesso a atividades culturais, esportivas e tecnológicas, a Comunidade Kolping de Santa Cecília vem através do Projeto Renovar oferecer 20 vagas para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos, por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

Através das ações do Projeto, garantimos ao público-alvo da OSC acesso de qualidade a atividades esportivas, culturais, artísticas, ao lazer, recreação, e ao uso de tecnologias.

Para garantir a eficácia das ações propostas, a OSC dispõe de espaço físico, equipamentos, materiais e uma equipe técnica capacitada, pronta para oferecer um atendimento comprometido e de qualidade ao nosso público-alvo.

8. Diagnostico:

A Comunidade Kolping de Santa Cecília tem por finalidade a promoção do desenvolvimento humano e a transformação das realidades sociais através da criação de estruturas mais justas e humanas, implementando ações formativas em diversas áreas, tais como profissionais, sociais, familiares, recreativas e culturais. Nosso foco é capacitar os atendidos para uma participação mais efetiva na família, no trabalho e na sociedade. A capacidade de atendimento é de até 100 pessoas por mês, oferecendo uma ampla gama de atividades direcionadas a crianças, adolescentes, jovens e suas respectivas famílias. Nossa abordagem visa não apenas atender às necessidades imediatas, mas também proporcionar um ambiente de aprendizado e crescimento, promovendo assim uma comunidade mais inclusiva e ativa na construção de suas histórias.

As atividades promovidas pela Casa Kolping contribuem para a promoção da autoestima, autoconfiança e autoconhecimento, sendo esses, pilares fundamentais para o desenvolvimento pessoal e a formação da identidade, especialmente para adolescentes em situação de vulnerabilidade decorrente de laços familiares fragilizados. Por ser uma fase marcada por uma série de transformações nos âmbitos físico, psicológico, cognitivo e social, torna-se ainda mais necessário implementar ações socioeducativas que prepararão os atendidos para enfrentar os desafios associados a essas mudanças e outros. Dessa forma, a Casa Kolping desempenha um papel relevante ao oferecer suporte e orientação para que os atendidos construam bases sólidas para o seu futuro, superando obstáculos e alcançando um desenvolvimento pleno em todas as áreas de suas vidas.

A OSC está situada no Jardim Paraná, integrando o território do CRAS II. Nessa mediação, a comunidade local e os bairros vizinhos carecem de empregos, atividades culturais e de lazer. Além disso, as condições socioeconômicas são desafiadoras, dada a predominância de trabalhadores rurais e catadores de materiais recicláveis na região, possuindo pouca ou nenhuma qualificação profissional, associada a baixa ou nenhuma escolaridade.

Os problemas que mais impactam essa população, e que, de maneira análoga, representam as principais violações de direitos da criança e ao adolescente, conforme aponta o diagnóstico municipal, incluem habitações precárias, inadequação do convívio familiar, evasão escolar, alcoolismo e drogadição, além de casos de crianças e adolescentes envolvidos em atos infracionais. Outras questões críticas abordadas no diagnóstico englobam violência doméstica, aliciamento de menores para atividades ilícitas ou impróprias, abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes. O levantamento destaca ainda a gravidez precoce como um dos problemas emergentes entre a população mais jovem do bairro e arredores.

Diante do exposto, a Casa Kolping compreende a importância do desenvolvimento de atividades no território, e visa através dos atendimentos implementar ações que facilitem o processo de formação dos indivíduos, capacitando-os para se

tornarem trabalhadores competentes, pessoas criativas e recreativas, membros de família responsáveis e cidadãos conscientes e comprometidos. É nesse contexto que propomos a realização do Projeto Renovar, pois, em consonância com outros ativos disponíveis no território, como escolas municipais, escola estadual, creche, universidades, unidade básica de saúde, CRAS e associações de bairro, desenvolvemos ações e atividades socioeducativas com o objetivo de promover a emancipação dos participantes, estimular a formação da consciência crítica e fortalecer as relações familiares e comunitárias, facilitando a promoção, integração e troca de experiências entre os envolvidos, valorizando o sentido de vida coletiva como cidadãos. O Projeto Renovar visa, assim, contribuir para a construção de um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e comunitário, fomentando o empoderamento dos participantes e fortalecendo os laços que sustentam uma sociedade mais justa e solidária.

O Projeto Renovar busca, de maneira abrangente, proporcionar meios para o desenvolvimento pessoal diante da família, comunidade e sociedade através da oferta de atividades fundamentadas nas áreas de cidadania, esporte, cultura, lazer, saúde, temas socioeducativos, formação profissional e desenvolvimento humano, as quais contribuem para a preservação dos direitos através de ações que visam a tomada de consciência e a autonomia buscando alcançar o protagonismo social e mitigar os riscos de vulnerabilidades sociais.

A Estrutura Programática do Projeto Renovar Teen (15 a 17 anos) está fundamentada em três eixos: Desenvolvimento Humano e Social, Esporte (abrangendo esporte, recreação e estímulo psicomotor), e Arte, Cultura e Inclusão Digital, com foco na preparação para o mundo de trabalho.

As atividades desenvolvidas no projeto visam a transformação da realidade local, não apenas pela ampliação do conhecimento e *informação* acerca das problemáticas identificadas, mas também pela promoção de mudanças de atitude e comportamento em relação a essas questões. As ações concentram-se na tomada de consciência e na participação ativa, e eficácia do aprendizado, especialmente para o público de 15 a 17 anos, depende da adoção de estratégias que os mobilizem e os levem a reconhecer a relevância social do conhecimento adquirido.

Ademais, o projeto aborda questões fundamentais de cidadania e protagonismo juvenil ao estabelecer vínculos entre os participantes, fundamentados na compreensão da proposta socioeducativa e na definição democrática de padrões de convivência. No decorrer dos encontros do grupo, os jovens são apresentados aos equipamentos e recursos disponíveis no território, proporcionando-lhes conhecimento acerca dos serviços acessíveis. Estratégias que visam não apenas informar, mas também fortalecer a conexão dos jovens com a comunidade, estimulando uma participação ativa e consciente em seus territórios.

9. Metas, Atividades e Ações:

9.1 Metas:

- **Nome da meta:** Vagas para atendimento em contraturno escolar.

Objetivo: Disponibilizar 20 vagas de atendimentos para adolescentes e jovens entre 15 a 17 anos.

Atividade: Manter as vagas já preenchidas e realizar novas inscrições adolescentes e jovens no Projeto Renovar quando houver vagas disponíveis.

Responsáveis: A equipe técnica da OSC será responsável pela coordenação e execução das atividades.

Indicador de resultados: Vagas disponíveis preenchidas e frequência regular dos inscritos.

- **Nome da meta:** Promover os direitos humanos e as políticas sociais afirmativas.

Objetivo: Implementar estratégias para assegurar seus direitos fundamentais e promover seu desenvolvimento integral.

Atividade: Estimular a participação ativa das crianças e adolescentes no planejamento das ações, promovendo o empoderamento e o senso de responsabilidade grupal e cidadã/ Estabelecer espaços para diálogo e expressão, permitindo que as vozes dos atendidos sejam ouvidas e consideradas nas ações desenvolvidas no Projeto.

Responsáveis: A equipe técnica da OSC será responsável pela coordenação e execução das atividades.

Indicador de resultados: Crianças e adolescentes se apropriando do espaço que ocupam, moldando-o conforme suas necessidades, interesses e interações.

- **Nome da meta:** Implementação de momentos de lazer e práticas de vida saudável.

Objetivo: Estimular as expressões emocionais dos atendidos e a construção de relações saudáveis entre os participantes.

Atividade: Desenvolver ações que promovam as habilidades sociais, como trabalho em equipe, comunicação eficaz e resolução de conflitos/ Estimular a empatia e o respeito pelos outros, criando um ambiente amistoso.

Responsáveis: A equipe técnica da OSC será responsável pela coordenação e execução das atividades.

Indicador de resultados: Crianças e Adolescentes ativos e recreativos.

- **Nome da meta:** Ações que envolvam a família dos atendidos e pessoas da comunidade.

Objetivo: Elevar a qualidade de vida de crianças e adolescentes na comunidade de referência do Projeto.

Atividade: Realização de atividades específicas em parceria com demais equipamentos do bairro/ Realização de atividades com a família dos inscritos.

Responsáveis: A equipe técnica da OSC será responsável pela coordenação e execução das atividades/ Parceiros locais colaborarão na implementação de ações específicas.

Indicador de resultados: Fortalecimento das relações familiares, sociais e comunitárias.

➤ **Nome da meta:** Desenvolvimento e aplicação de oficinas.

Objetivo: Garantir o acesso dos adolescentes e jovens ao esporte, ao lazer, a arte e à cultura e inclusão digital e profissionalização.

Atividade: Aplicação de Oficinas em contraturno escolar

Responsáveis: Orientadores Sociais/ Instrutores/ Parceiros do Projeto/ Estagiários.

Indicador de resultados: Número de crianças e adolescentes participando regularmente das oficinas/ Avaliação do progresso nas habilidades específicas abordadas em cada oficina/ Devolutiva dos participantes, instrutores, e familiares sobre o impacto positivo percebido das oficinas nas vidas das crianças e adolescentes.

➤ **Nome da meta:** Capacitação para o mundo do trabalho e formação profissional.

Objetivo: Capacitar os jovens para o mercado de trabalho/ Favorecer o desenvolvimento do Espírito Empreendedor.

Atividade: Palestras sobre diversas áreas de atuação profissional/ Visitas a instituições de ensino técnico e superior/ Aplicação de oficinas profissionalizantes na área da estética e beleza.

Responsáveis: Orientadores Sociais/ Profissionais/Instrutores técnicos.

Indicador de resultados: Jovens inseridos no mercado de trabalho/ Descoberta de potencialidades/ Geração de Renda.

10. Atividades e Ações a Serem Executadas:

10.1 Atividades: Realização de oficinas durante o contra turno escolar, organizadas por grupos específicos de acordo com as faixas etárias dos participantes visando oferecer atividades personalizadas e adaptadas para atender às necessidades e características de desenvolvimento de cada faixa etária.

10.2 Ações:

EIXO1: DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Material de referência: Parâmetros das ações socioeducativas (Prefeitura de São Paulo)

- Grupos socioeducativos:

Percurso de 15 A 17 anos – Tema: Mundo do Trabalho, Meio Ambiente, Saúde, Desenvolvimento Pessoal

Oficina Temática sobre Profissões; Palestra sobre Profissões; Jogo de Perguntas e Respostas sobre Profissões; Dinâmicas de Formação; Realização de Cursos Online; Atividades sobre Meio Ambiente e Território; Atividades sobre Saúde; Atividades e Rodas de Conversa com Temas Livres: Estímulo ao diálogo e à expressão individual.

Cursos Profissionalizantes:

- **Estética:** Oficinas com aprendizado teórico e prático sobre estética e procedimentos de esterilização correta dos materiais utilizados.

Categorias: Manicure, pedicure, barbearia e extensão de Cílios.

- **Informática:** Objetivos: Aquisição de habilidades no manuseio de softwares e hardware; Desenvolvimento de autonomia na utilização e seleção de recursos tecnológicos digitais; Ampliação das possibilidades de uso da tecnologia disponível; Promoção da utilização segura dos recursos digitais; Estímulo à utilização de recursos tecnológicos gratuitos disponíveis na internet; Fomento à produção de conteúdo pelos participantes ao longo das oficinas; Estímulo ao domínio das ferramentas Word e Excel.

Metodologia: Oficinas Teóricas: Apresentação dos conceitos fundamentais de softwares e hardware e Orientação sobre práticas seguras, como senhas robustas e proteção contra malware; Oficinas Práticas: Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, com Enfoque específico no aprendizado e domínio das ferramentas como Word e Excel, visando preparar os participantes para o mundo do trabalho.

EIXO 2: ESPORTE E RECREAÇÃO

- **Esporte:** O esporte vai além da prática de atividade física; é uma ferramenta essencial para cultivar valores fundamentais como superação, resiliência e respeito à diversidade. As habilidades inerentes a essa prática são vastas e proporcionam uma gama de benefícios para o desenvolvimento e formação de crianças e adolescentes, favorecendo a promoção da saúde e do bem-estar físico e emocional. Além disso, a prática esportiva estimula e aprimora o desenvolvimento das sete capacidades físicas que são: velocidade, resistência, força, flexibilidade, agilidade, equilíbrio e coordenação motora.

Metodologia: Oferta de atividades esportivas semanais, abrangendo a iniciação em diversas modalidades, exercícios direcionados e atividades voltadas para as sete capacidades físicas. Além disso, incorporamos momentos de recreação, garantindo que a experiência seja não apenas educativa, mas também prazerosa e motivadora.

- **Recreação:** Objetivo: Estimular o movimento e o autoconhecimento do corpo de modo a desenvolver a capacidade psicomotora da criança e do adolescente, preparando-os para o trabalho em equipe e superação, bem como proporcionar o desenvolvimento da criatividade da criança porque expande as fronteiras do pensamento para além da realidade, transformando objetos e lugares comuns em brinquedos e lugares fantásticos.

Metodologia: lembrar as brincadeiras populares, além de promover a interação entre todas as idades ampliando o bom convívio durante as outras oficinas no projeto.



- **Judô:** Objetivo: O Judô é uma arte marcial que tem como principais objetivos fortalecer o físico e a mente dos atletas. O Judô é o melhor esporte inicial formativo de crianças e jovens com idade entre 04 e 21 anos

Metodologia: A didática, a pedagogia e o lúdico são os aspectos metodológicos mais utilizados para o ensino do judô.

EIXO 3: ARTE, CULTURA E INCLUSÃO DIGITAL

- Oficina de Dança:

Objetivos: Apresentar os diversos ritmos da cultura brasileira e internacional; Ampliar o conhecimento acerca da diversidade cultural; Valorizar e compreender o corpo como veículo de emoções, afetos e prazer.

Metodologia: Realização de oficinas de dança, envolvendo práticas coreográficas e exercícios de expressão corporal, que serão norteadas pela exploração e introdução a uma variedade de ritmos, abrangendo tanto a cultura brasileira quanto internacional/ Desenvolvimento da consciência corporal e expressão emocional por meio da dança/ Exploração e compreensão das raízes culturais associadas aos ritmos apresentados/ Promoção do Prazer na Dança com ênfase na importância do prazer e da satisfação pessoal ao dançar.

- Oficina de Percussão:

Objetivos: Desenvolver habilidades musicais por meio da percussão; Estimular a criatividade e expressão individual; Introduzir os participantes à diversidade de ritmos e estilos percussivos.

Metodologia: Introdução e familiarização com diversos instrumentos de percussão; Aplicação das técnicas fundamentais de percussão, incluindo batidas, ritmos e dinâmicas; Exploração de Ritmos; Improvisação e criação de padrões percussivos, proporcionando uma experiência envolvente e inclusiva, onde os participantes podem descobrir, explorar e expressar-se por meio da diversidade sonora da percussão.

- **Circo:** Objetivo: Aprimorar a coordenação motora executando atividades diversas. Identificar os personagens do circo e suas funções, compreendendo a cultura circense.

Metodologia: Aulas práticas e teóricas.

10.3 Indicadores de Avaliação: forma de execução das metas e cumprimento das metas

- Indicadores Quantitativos: Número de participantes em cada módulo e faixa etária/ Taxa de participação nas atividades propostas/ Nível de engajamento nas atividades/Quantidade de registros das atividades efetuadas
- Indicadores Qualitativos: Avaliação das interações sociais e participação ativa dos grupos/ Devolutiva dos participantes sobre o impacto das ações ofertadas/

Engajamento nas atividades/ Observação da integração dos temas abordados na vida cotidiana dos atendidos.

11. Recursos Humanos Envolvidos

Quantidade	Nome	Função	Grau de Instrução/ Formação	Carga Horária
01	Isabela Aguiar Glória	Coordenadora Técnica de Projetos	Superior Psicologia	30 horas semanais
01	Ana Carolina Real Peruci Heiras	Orientador Social	Superior Educação Física	40 horas semanais
01	Maria Betânia Rodrigues de Souza	Auxiliar de Serviços Gerais	Ensino médio	40 horas semanais
01	Bianca Cristina Soares do Carmo	Assistente Administrativo	Superior Administração	40 horas semanais
01	Willy Matheus de Souza Dario	Orientador Social	Superior Educação Física	35 horas semanais
01	A contratar	Estagiário	Estudante	30 horas semanais
02	A contratar	Instrutor de Oficinas de Estética	Formação Técnica	02 horas semanais

12. Previsão de Receita e Despesa:

12.1 Receita:

Itens de despesas	Próprios	Municipal	Estadual	Federal	Total (R\$)
Recursos Humanos	-	12.000,00	6.000,00	12.000,00	30.000,00
Consumo	5.000,00	4.033,09	5.000,60	-	14.033,69
Serviço de Terceiros	5.000,00	9.600,00	6.000,00	-	20.600,00
Total	10.000,00	25.633,09	17.000,60	12.000,00	64.633,60

12.2 Informações Bancárias

Banco: 001 – Banco do Brasil

Recurso Municipal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.118-9

Recurso Estadual: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.116-2

Recurso Federal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 37.505-5

12.3 Despesa: aplicação detalhada:

Recurso Municipal					
Objeto	Mês	Repasse Mensal	Recursos Humanos	Custeio	Serviço de Terceiros
Disponibilização de 20 vagas ao público alvo da Instituição	Janeiro	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Fevereiro	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Março	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Abril	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Maiο	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Junho	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Julho	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Agosto	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Setembro	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Outubro	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Novembro	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	Dezembro	2.136,09	1.000,00	336,09	800,00
	TOTAL		RS: 25.633,09	RS: 12.000,00	RS: 4.033,09

Recurso Estadual					
Objeto	Mês	Repasse Mensal	Recursos Humanos	Custeio	Serviço de Terceiros
Disponibilização de 20 vagas ao público alvo da Instituição	Janeiro	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Fevereiro	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Março	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Abril	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Maiο	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Junho	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Julho	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Agosto	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Setembro	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Outubro	1.416,71	500,00	416,71	500,00



	Novembro	1.416,71	500,00	416,71	500,00
	Dezembro	1.416,79	500,00	416,79	500,00
	TOTAL	R\$: 17.000,60	R\$: 6.000,00	R\$: 5.000,60	R\$: 6.000,00

Recurso Federal			
Objeto	Mês	Repasse Mensal	Recursos Humanos
Disponibilização de 20 vagas ao público alvo da Instituição	Janeiro	1.000,00	1.000,00
	Fevereiro	1.000,00	1.000,00
	Março	1.000,00	1.000,00
	Abril	1.000,00	1.000,00
	Mai	1.000,00	1.000,00
	Junho	1.000,00	1.000,00
	Julho	1.000,00	1.000,00
	Agosto	1.000,00	1.000,00
	Setembro	1.000,00	1.000,00
	Outubro	1.000,00	1.000,00
	Novembro	1.000,00	1.000,00
	Dezembro	1.000,00	1.000,00
	TOTAL	R\$: 12.000,00	R\$: 12.000,00

13. Aplicação Financeira:

Cronograma Físico – Municipal

- Municipal: R\$ 94.633,09 (Projeto Renovar Kids e Renovar Teen)

CATEGORIA FINANCEIRA	DESCRIÇÃO DOS GASTOS	VALOR TOTAL
Recursos Humanos	Remuneração de pessoal (salários, férias e décimo terceiro) rescisão quando houver e encargos Trabalhistas.	R\$: 12.000,00
Custeio	Material de consumo: Alimentação; Materiais de escritório; Gás de cozinha; Materiais de higiene e limpeza; Materiais de consumo para instalações, manutenções e pequenos reparos; Materiais Esportivos e pedagógicos; Utensílios domésticos; Materiais Descartáveis; Papelaria etc.	R\$: 4.033,09

Serviços de Terceiros	Serviço de Monitoramento; Impressões Gráficas; Estamparia e Confecção; Água e esgoto; Energia elétrica; Telefonia; Serviços de Terceiros de Orientação Social; Prestadores de Serviços Pessoa Física Jurídica (MEI e ME) Internet; Capacitações Profissionais; Assessoria contábil; Serviços de pequenos reparos e conservação predial (manutenção), pedreiro, pintor, eletricista, encanador, marceneiro, carpinteiro, serralheiro, chaveiro, vidraceiro; Serviços de assistência técnica, manutenção e limpeza em eletrodomésticos, eletrônicos, computadores, impressoras, bebedouro, ar condicionado; Serviços de recarga de extintores.	RS: 9.600,00
TOTAL		RS: 25.633,09

Cronograma Físico Estadual

➤ **Estadual: R\$ 47.000,60 (Projeto Renovar Kids e Renovar Teen)**

Conforme Lei Estadual 13.242 de 08 de dezembro 2008, regulamentada pelo Decreto 54.026 de 16 de fevereiro de 2009, alterado pelo Decreto 56.383 de 08/11/2010 e normas estabelecidas na Resolução SEDS – 001 de 08 de janeiro de 2013, alterada pela Resolução SEDS 016 de 23/09/2015 e Resolução SEDS 29 de 27/12/2016.

CATEGORIA FINANCEIRA	DESCRIÇÃO DOS GASTOS	VALOR TOTAL
Recursos Humanos	Remuneração de pessoal (pagamento de holerites).	RS: 6.000,00
Custeio	Material de consumo: Alimentação; Materiais de escritório; Gás de cozinha; Materiais de higiene e limpeza; Materiais de consumo para instalações, manutenções e pequenos reparos; Materiais Esportivos e pedagógicos; Utensílios domésticos; Materiais Descartáveis; Papelaria etc.	RS: 5.000,60
Serviços de Terceiros	Serviço de Monitoramento; Impressões Gráficas; Estamparia e Confecção; Água e esgoto; Energia elétrica; Telefonia; Serviços de Terceiros de Orientação Social; Prestadores de Serviços Pessoa Física Jurídica (MEI e ME) Internet; Capacitações Profissionais; Assessoria contábil; Serviços de pequenos reparos e conservação predial (manutenção), pedreiro, pintor, eletricista, encanador, marceneiro, carpinteiro, serralheiro, chaveiro, vidraceiro; Serviços de assistência técnica, manutenção e limpeza em eletrodomésticos, eletrônicos, computadores, impressoras, bebedouro, ar condicionado; Serviços de recarga de extintores.	RS: 6.000,00
TOTAL		RS: 17.000,60

Cronograma Físico Federal

➤ **Federal: R\$ 54.000,00 (Projeto Renovar Kids e Renovar Teen)**

Conforme Decreto nº 7.788, de 15 de Agosto de 2012, artigo 4º inciso I: “Os recursos de que tratam os incisos I, IV e V do caput serão transferidos, de forma regular e automática, diretamente do FNAS para os fundos de assistência social dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, independente da celebração

de convênio, ajuste, acordo, contrato ou instrumento congêneres, observados os critérios aprovados pelo CNAS, à vista de avaliações técnicas periódicas, realizadas pelo Ministério de Desenvolvimento Social e Combate a Fome”.

CATEGORIA FINANCEIRA	DESCRIÇÃO DOS GASTOS	R\$ 12.000,00
Recursos Humanos	Remuneração de pessoal (pagamento de holerites).	R\$ 12.000,00
Total		R\$ 12.000,00

14. Prestações de Contas:

A prestação de conta será enviada à Prefeitura Municipal em até 30 dias após o fim da vigência, garantindo transparência e controle.

A Prefeitura Municipal terá até 150 dias após o recebimento da prestação de conta para realizar a análise e aprovação.

15. Data e signatários

Assis, 18 de dezembro de 2023.

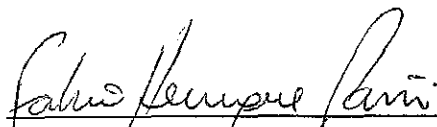


Isabela Aguiar Gloria

Responsável Técnica

R. G: 46.354.441-9 SSP/SP

CPF: 395.045.078-59



Fabio Henrique Parisi

Presidente

R.G: 43.478.971-9 SSP/SP

CPF: 342.826.278-67